**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на разработку логотипа Актюбинского регионального университета им.К.Жубанова**

**1. Общее положение**

Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа для Актюбинского регионального университета им.К.Жубанова представленных на конкурс материалов, порядок определения и награждения победителей.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Формирование фирменного стиля Zhubanov University;

2.2. Разработка логотипа Zhubanov University;

2.3. Развитие творческого потенциала и привлечение внимание творческой аудитории к деятельности Zhubanov University.

**3. Участники конкурса**

В Конкурсе могут принять участие сотрудники, студенты и творческие группы Zhubanov University (творческие коллективы, профессиональные дизайнеры, студенты)

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 10 июля 2020 года по 31 июля 2020 года.

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет конкурса не позднее 31 июля 2020 года. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса состоится с 1 по 10 августа 2020 года.

4.4. Окончательное подведение итогов состоится 10 августа 2020 года.

**5. Условия проведения конкурса**

5.1. Логотипы могут разрабатываться индивидуально или в творческом коллективе.

5.2. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

5.4. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет оргкомитет.

5.5. Заявки и конкурсные работы необходимо предоставить по адресу: пр.Алии Молдагуловой, 34, корпус им. М.Арына, кабинет 102. Работы должны быть представлены в распечатанном виде на бумаге формата А4 и в электронном виде (формат CorelDRAW и PNG) высланы на электронную почту zhannat.abildaeva@bk.ru с пометкой «Конкурс логотипа Zhubanov University».

5.6. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

5.7. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

5.8. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

**6. Организационный комитет конкурса**

6.1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается оргкомитет конкурса.

6.2. Оргкомитет конкурса имеет право вносить изменения в Положение конкурса.

6.3.Жюри конкурса:

- осуществляет оценку представленных на конкурс работ;

- определяет лучшие работы конкурса и победителя.

6.4. Решение оргкомитета оформляется протоколом и является окончательным, пересмотру не подлежит. Комиссия вправе не комментировать свое решение.

**7. Требования к конкурсной работе**

7.1. В логотипе должна отражаться суть деятельности Zhubanov University

7.2. При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики деятельности Zhubanov University. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах, т.е. иметь цветовые показатели в RGB, размеры в цифрах.

7.3. По формату размещения логотип может быть представлен: черно-белый логотип, 2х или 3х-цветный логотип, полноцветный логотип, объемный логотип (с эффектами текстуры и освещения). А также в горизонтальном расположении (знак обычно слева, справа — наименование компании), в вертикальном расположении (знак обычно сверху, снизу — наименование компании).

7.4. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

7.5. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно.

**8. Порядок предоставления конкурсных работ**

8.1. Заявка на участие оформляется в свободной форме и должна содержать:

- ФИО автора работы;

- контактные данные автора (моб. телефон, домашний/рабочий телефон, адрес электронной почты).

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения об участниках творческого коллектива.

8.2. Принимая участие в конкурсе, вы соглашаетесь с возможностью использования, огласки присланных вами материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий с вашей стороны. Все конкурсные работы становятся собственностью Актюбинского регионального университета им.К.Жубанова и могут быть использованы в наших дальнейших публикациях.

**9. Критерии оценки конкурсных работ**

9.1. При определении лучшего варианта логотипа оргкомитет руководствуется следующими критериями:

- запоминаемость,

- универсальность,

- оригинальность,

- ассоциативность,

- выразительность,

- функциональность,

- лаконичность,

- мультиязычность.

**10. Награждение победителей**

Победители конкурса награждаются дипломом и призами.